

Regulamin Konkursu Grantowego Aktywizator

§1

Organizatorami konkursu jest Stowarzyszenie „Czajnia”.

§2

Celem konkursu jest aktywizacja mieszkańców powiatów: tomaszowskiego, zamojskiego, hrubieszowskiego i lubaczowskiego.

§3

1. W ramach Konkursu Grantowego Aktywizator osoby które ukończyły 14 lat oraz grupy nieformalne osób, które ukończyły 14 lat mogą starać się o wsparcie realizacji projektów – działań aktywizujących młodzież z terenu wskazanego w §2.
2. Uczestnicy konkursu mogą starać się o dofinansowanie w wysokości do 2000 zł.
3. Zwycięskie projekty będą realizowane przez wnioskodawców jako działalność statutowa Stowarzyszenia „Czajnia” pod opieką i nadzorem osób wyznaczonych przez zarząd Stowarzyszenia „Czajnia”.
4. Osoby realizujące zwycięskie projekty są zobowiązane do przestrzegania w trakcie ich realizacji przepisów prawa oraz wewnętrznych uregulowań Stowarzyszenia „Czajnia” (w tym statutu Stowarzyszenia).
5. Organizowane w ramach konkursu wydarzenia nie mogą stać w sprzeczności z celami statutowymi Stowarzyszenia „Czajnia”.

§4

1. Wnioski powinny być złożone w biurze Stowarzyszenia Czajnia lub przesłane meilem na adres czajnia@o2.pl do dnia wskazanego przez Stowarzyszenie, w oficjalnych komunikatach na temat konkursu.
2. Wnioski powinny zostać przygotowane na formularzu będącym załącznikiem do niniejszego regulaminu.
3. Wnioski będą rozpatrywane przez komisję konkursową powołaną przez zarząd Stowarzyszenia Czajnia, która wyłoni zwycięzców konkursu.
4. Komisja może uzależnić skierowanie projektu do realizacji od wprowadzenia w nim zmian.
5. W przypadku braku wniosków spełniających wymagania formalne lub niskiego poziomu merytorycznego złożonych wniosków komisja może nie wyłonić zwycięzców konkursu.
6. W przypadku odstąpienia wnioskodawców od realizacji zwycięskiego projektu komisja konkursowa może zdecydować o realizacji innego projektu.

§5

Kryteria oceny wniosków:

1. Realistyczność projektu ze szczególnym uwzględnieniem budżetu.
2. Liczba osób zaangażowanych w realizację projektu oraz ich stopień zaangażowania.
3. Pozytywne przesłanie.
4. Przewidywana liczba uczestników wydarzeń.
5. Wysokość wnioskowanej dotacji (im niższa tym lepiej)